

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Segmentazio prozesua martxan jartzeko unean ez gara lehiakideen jardueran oinarrituko, baizik eta gure produktuaren eraginkortasunean eta erabilkortasunean. Merkatuak benetan eskatzen duena eta merkatu horretan nork eskatzen duen aztertuko dugu. Horrez gain, segmentu horien ezaugarri espezifikoak aztertuko ditugu beraien profilak garatzeko asmotan.



Gure produktua emakume gazte eta helduentzat bideratuta dago. Zehazki hilerokoa dutenentzat. Emakume guztiak ez dira berdinak, beraz tamaina desberdineko kuleroak egingo ditugu, denak eroso sentitu daitezzen. Horretarako neurri guztientzako egingo dugu, XS-tik hasita XXL-ra arte. Ondorioz gure merkatua nitxoa izango da, bezero zehatz batzuetatik bideratuta baitago.

