

2.-SEGMENTACIÓN DE MERCADO

En esta aplicación cuya principal finalidad es la creación de eventos, los principales clientes son los creadores de éstos. Estos clientes están segmentados según el tipo de evento que estos quieran crear:

Eventos para jóvenes

- Tiendas de informática:
 - .1. Torneos de videojuegos
 - .2. Torneos de juegos de mesa
 - .3. Charlas
 - .4. Juegos de rol
- Discotecas
- Eventos deportivos
 - .1. Partidos deportivos (por categorías)
 - .2. Cursos
- Concursos
 - .1. Animales
 - .2. Habilidades/Talentos
- Conciertos
- Circos



Eventos para adultos

- Eventos deportivos
 - .1. Partidos deportivos (por categorías)
 - .2. Cursos
- Concursos
 - .1. Animales
 - .2. Habilidades/Talentos
- Conciertos
- Circos
- Bares
 - .1. Conciertos
 - .2. Fiesta
- Exposiciones



Eventos familiares

- Excursiones
- Actividades en familia