

# HARREMANAK

Guk publizitate originalaren bidez lortuko genituzke bezeroak. Izan ere, ezohikoa den publizitatea ohikoa dena baina askoz erakargarriagoa irudituko zaie. Hortaz, bezeroak horretan motibatu eta interesatuko lirateke. Hori dela eta, aukera handiagoa izango genuke produktua saltzeko.

Egingo genukeen publizitatearen adibide bat jarriko dut. Horretarako, "El Hormiguero" programan Media Markt-en publizitatea egiteko egindakoa azalduko dut.

Publizitatea egin zuten jendea Media Markt dendara joateko. Imajina dezagun 10000 pertsona joan zirela. Horietako bat izan zen aukeratua hurrengoa egiteko: 10 minutu zituen denda horretako edozer gauza hartzeko. Denbora horretan lortutakoa (10 mugikor, bi telebista, 10 disko...) oparitu zioten.

Horrela, jendea gertatutakoaz hitz egingo luke eta enpresa horren inguruan hitz egin. Hori dela eta, gure enpresa ospetsu bihurtuko litzateke eta bezero asko lortuko genituzke.

[https://docs.google.com/document/d/1JJRVjA\\_IS1zg7lpU5WsQvMum38KSj1unLvI8jxPC0\\_w/edit](https://docs.google.com/document/d/1JJRVjA_IS1zg7lpU5WsQvMum38KSj1unLvI8jxPC0_w/edit) 1/1