

Funtsezko baliabideak

Lehenik eta behin, esan dugun moduan, txatak eta telefono zenbaki batzuk jarriko ditugu erabilgai gure app eta weban, gure bezeroekin harremanak mantendu ahal izateko.

Noski, pertsona batek nagusi kargua hartuko du. Pertsona honek komunikabideetan tituluren bat izan beharko du, erlazio publikoetan edo. Hizkuntza nagusiak ikasi edo jakin beharko ditu, esaterako gaztelania, ingelesa eta alemana baldin badaki ba askoz hobe.

Gero informatikan adituren bat izango ditugu weba eta appa kontrolatzeko eta baita arazoren bat izatekotan berak konpon ditzan.

Hizkuntzatan adituak diren profesional batzuk baita ere jarriko ditugu lanean, eta hauek, informatikoekin batera, web orrialdea eta appa aurrera aterako dute. Bera sortzeko, marrazkilari edo ilustradoreak kontratatuko ditugu logoa aurrera ateratzeko eta baita sarearen barruan izango ditugun marrazkiak diseinatuzko. Publizitatea eta marketinen ikasketak dituen pertsonaren bat kontratatuko dugu gure ideia ezagutzeko eta horrela bezero gehiago izateko.

Diru kostuak gure apparen barruan izango dugun spamaren bitarte lortuko ditugu. Beste enpresa batzuk gurekin jarri daitezke kontaktuan gure produktuen edo zerbitzuen iragarkiak jartzeko. Beste metodo bat, premium aukera aukeratzea da. Hilabetero zeozer ordaindu beharko da, baina ez dira iragarkirik egongo, gainera sarea arinago joango da eta puntuak errezago lortzeko aukera izango dute. Baita ere puntuak salgai daude hizkuntz asko ez dakiten pertsona haientzat edo ikasteko zailtasun gehientzat, horrela aukera gehiago izan ditzaten.

