

Merkatuaren segmentazioa:

Merkatu batean, hainbat segmentazio mota daude, gure kasuan markatu masiboa erabiliko dugu. Merkatu honetan, Antzerako beharrak eta arazoak dituzten kontsumitzaileen talde handiari eskainiko diogu gure produktua.



Gure enpresako produktua, pertsona guztientzat izango da, egia da, alde batetik produktua pertsona zaharrei laguntzeko dela, baina azken finean, pertsona guztien bizimodua errazten du.

Gure produktua hainbat moduz salduko genuke. Gure produktua, gehienbat interneten salduko genuke. Hau da, gauzak saltzera dedikatzen diren enprekin kontaktuan jarriko ginasteke, eta komisio batengatik gure produktua eskainiko dute (Amazon kasu honetan). Horrez gain, telebistan enuntziatuko genuke, eta logistika enpresa batekin hitz egingo genuke produktua banatzeko.

