

# CANALES

Somos una empresa con una fuerte responsabilidad social pues nuestro producto ayuda a mucha gente. Para que esta ayuda sea posible, debemos hacer conocer al consumidor potencial de todos los beneficios que nuestro producto ofrece. Esto lo conseguiremos mediante los canales de información, que serán los siguientes:

## CANALES DE INFORMACIÓN:

### 1- Página web del producto:

En nuestra página web se puede comprar el DiabeticWatch aparece toda la información concluyente sobre nuestro producto, desde cómo utilizarlos hasta como instalarlo.

Se venden diferentes diseños y modelos, destinados a diferentes clientes, desde niños ,pasando por adolescentes, adultos y ancianos



Google  
AdWords



### 2- Tienda física:

A través de personal especializado y formado, explicamos a los clientes el funcionamiento del producto. También pueden apoyarse en videos explicativos que se encontraran alrededor de la tienda reproducidos en tablets.

### 3- Presencia en redes sociales:

Tanto en la cuenta oficial como en los múltiples anuncios de ofertas y promociones que se puedan contratar en:

- Twitter
- Facebook
- Instagram
- LinkedIn

- **Twitter:** Aprovechamos esta red social ya que es la que más alcance y más poder de viralización tiene. Se enfoca a todos los públicos ya que el público de twitter es de lo más variado.
- **Facebook:** Con las ofertas publicitarias que nos facilita facebook podemos llegar mayormente a los padres, ya que los usuarios de Facebook suelen ser entre otros padres. Por otra parte también llegamos a los jóvenes a través de canales y páginas de facebook como son “underground” o “BuzzFeed”.
- **Instagram:** es nuestra mejor baza para llegar a los jóvenes, ya sea a través de publicaciones promocionadas (publicidad de instagram) o a través de nuestro perfil.

- LinkedIn: A través de nuestro perfil de empresa atraemos a distintos tipos de inversores, además de captar la atención de los medios de comunicación, foros y blogs, que ,al hablar de nuestra empresa, nos hacen publicidad indirectamente.

## CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Mediante nuestros canales de distribución ,llevaremos al consumidor nuestro producto, el cual debe de estar lo más disponible posible con el fin de que sea sencillo de encontrar.

A diferencia de muchos otros productos tecnológicos paramédicos o médicos nuestro producto será vendido en:

- **Tienda oficial de DiabeticWatch®:** A través de personal especializado y formado, que explicarán a los clientes el funcionamiento del producto y asesorarán en todo momento al cliente haciendo así una venta única por cada cliente.
- Mediamarkt.
- El corte inglés.
- Stands promocionales.
- Fnac.
- Farmacias.
- Parafarmacias.
- Otras tiendas de electrodomésticos y electrónica.



Por otra parte los servicios de almacenamiento en la Diabetic Cloud se podrán obtener a partir de la aplicación disponible para iOS y Android.