CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Para comunicarnos con nuestros clientes usamos un teléfono fijo y también nos comunicaremos mediante correo electrónico. En nuestra APP tendremos un apartado de “Mejoras/Comentarios” para que los clientes de nuestros clientes puedan comunicarse con nosotros. Así podremos saber qué cosas podríamos mejorar y cuales mantener porque el usuario está satisfecho

Para distribuir la aplicación usaremos Google Play y AppStore.

El canal de distribución principal para darnos a conocer será la comunicación física con el cliente. Iremos a su restaurante para presentar nuestro servicio. También contactaremos con canales de cocina, blog de cocineros… para que anuncien nuestra APP.