

4.2.2- ESTRATEGIA DE MARKETING

Nuestros clientes no sabemos si estarán segmentados, ya que al ser la primera discoteca de menores en Soria. No sabemos qué tipo de clientes acudirán aunque lo normal sería un rango de edad de 14-17 años y algún mayor de edad, la clase social creemos que será variada y el comportamiento en el local será según las diferentes personas y épocas

ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO: Serviremos por igual a todo el mercado, porque nuestro negocio requiere la mayor cantidad de personas consumiendo, y intentaremos estar preparados para poder realizar esta idea.