

BEZEROEN HARREMANAK

Online web-a izango dugunez, atal bat egongo da non bertan bezeroak bere ideiak ipiniko dituzte, bezeroekin harremanak izateko. Bezeroek haien kritikak, iritziak edota erreklamazioak esateko edo ipintzeko ideia ona dela pentsatu genuen, horrela, denda fisiko bat ez dugunez, harreman txiki bat eduki ahal dugu.

Gure bezeroekin harreman onak izateko, gero eta jende gehiago gure enpresara joateko eta dauden bezeroak urte asko mantentzeko; alde batetik, hileroz zenbait eskaintza egingo ditugu (Adibidez: bi jantzi erosten badituzu, hirugarrena %30 merkeago aterako zaizu edo diru kopuru kantitate handia gastatu baduzu, operari bat izango duzu, kamiseta bat gure markaren logoarekin...). Beste alde batetik, bezeroak mantentzeko, kupoi bat egingo diegu urte asko daramaten pertsonari. Horrekin, posibilitate gehiago izango dituzte. (Adibidez: eskaintza gehiago izatea, prezio baxuagoak lortzea, operari gehiago izatea...)

Hortaz aparte, egun bereziak badira, hau da, Gabonak edo amaren eguna edo aitaren eguna bada, zenbait prezio berezi merkatura aterako ditugu merke, bezeroak operari batzuk egin ahal izateko.

Gure enpresak modernizatu egin da eta Instagram kontua egin dugu (@ciba44). Kontuan, sortzen ditugun arropak igoko ditugu, batez ere, jendeak egindako arropa pertsonalizatua, bezeroek ikusi ahal izateko eta ideiak hortik hartzeko.

Azkenik, gure azken harremana, telefono bat da, hau da, telefono bat izango dugu non bezeroek haien itzulpenak edo arazoak esango dizkigute. Kanal horretatik arazoak konpontzen saiatuko gara.