

- **ESTRATEGIA DE SEGMENTACIÓN**

Lo primero que haremos será dividir a nuestros clientes según el criterio demográfico; tendremos espacios para cada edad, una para pequeños y otra para mayores, es decir, contaremos con un espacio de bolas para que los niños pequeños puedan jugar, mientras que habrá otro espacio como una bolera, o máquinas de juegos para gente más mayor o adolescentes. Según el criterio psicológico no existirá ninguna división de clase social ni estilo de vida, cada cliente utilizará el establecimiento de la manera que más les gusten. Y, por último, según el criterio de comportamiento la única opción de compra será en una barra, en la que puedan comprar la bebida que quieran.