

ESTRATEGIA DE MARKETING

- Estrategias de segmentación: Segmentamos nuestro negocio según un estilo psicográfico, en el que se diferencian dos partes según el estilo de vida:
 - La parte de recogido de setas le interesara a un tipo de gente que tenga un conocimiento más rural.
 - La parte de negocio en relación con la degustación de las setas le puede interesar a todo el mundo