

<u>Análisis interno</u>	<u>Análisis externo</u>	<u>Análisis interno</u>	<u>Análisis externo</u>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Poca experiencia del mercado. Proveedores de madera.	Incertidumbre acerca del comportamiento del cliente. Bienes sustitutos. Inversores.	Diferenciación del producto. Uso de las TICs.	Ausencia de competencia directa. Ubicación geográfica: materias primas y clientes.

a. PRODUCTO: el producto está confeccionado artesanalmente con madera de pino local de gran calidad y barnizado y pintado a mano a gusto del



cliente.

Con esto conseguimos un buen diseño, que aunque no será reconocible, es innovador y único además de adaptarse personalmente a cada consumidor.