

SOCIEDADES CLAVE

Desde nuestra empresa, Intrade Group, pensamos que la colaboración con diferentes empresas es clave para el éxito de nuestro negocio, por lo que nuestros socios clave son grandes compañías que nos ayudan en los procesos de fabricación, comercialización, y distribución de nuestro producto en el mercado. A continuación, pasaremos a nombrar nuestros socios clave y a explicar su colaboración e importancia para nosotros:

- Fabricante
- Marcas del mismo sector
- Canales de distribución (empresas distribución)
- Empresas de marketing (publicidad)

FABRICANTE

Debido a la estructura de nuestra empresa no tenemos la capacidad de fabricación del producto, por lo que el fabricante es uno de los principales socios clave, ya que sin él no tendríamos el producto final que vamos a vender. Él es el encargado de gestionar las materias primas necesarias y manufacturarlas siguiendo nuestros planos y diseños en nuestro producto DiabeticWatch. Además de disminuir el coste de producción, también son ellos los encargados de tener una fábrica donde realizar el proceso de producción, por lo que no es necesario disponer de esas instalaciones técnicas para transformar los inputs y también ahorrarnos los costes derivados del factor trabajo. La figura del fabricante no va a ser solo la de socio clave, sino que también hace de imagen de la empresa ya que da al cliente una idea acerca de la calidad del producto.



MARCAS DEL MISMO SECTOR

Desde Intrade Group sabemos la importancia de la colaboración con otras marcas del mismo sector y orientadas al mismo segmento de clientes. Gracias a las funcionalidades que ofrece nuestro producto puede resultar atractivo para las empresas añadirlo al suyo propio pagando por la concesión de derechos para el uso de nuestra tecnología en su producto siempre haciendo mención a nuestra empresa. Un ejemplo sería una colaboración con GARMIN, ya que su producto va destinado a personas que piensan en su salud y gracias a esa colaboración será posible hacer deporte y cuidar tu estado físico tras el ejercicio.



CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Desde el punto de vista de nuestra empresa, los canales de distribución son una buena forma de expandir nuestro producto, por lo que es necesario la colaboración de empresas donde poder dar a conocer y comercializar nuestro reloj.

Además de poder distribuir el producto los canales son importantes para que el cliente tenga la atención que necesita a la hora de comprar el producto. Hemos contactado para que nos realice esta tarea con la empresa Star-cargo que realiza transportes de mercancías nacionales e internacionales desde Madrid. Esta empresa es parte de los socios clave ya que la distribución es muy importante para satisfacer la demanda de los clientes y Star-cargo es una empresa que cuenta con naves por todo Madrid y una flota capaz de cumplir con los envíos solicitados.



EMPRESAS DE MARKETING

Además de los canales de comunicación previamente comentados es importante a tener en cuenta la colaboración con empresas de publicidad que llevarán a cabo campañas de promoción de nuestro producto. Por eso contamos con la colaboración de empresas de marketing para agilizar el darnos a conocer y contar con una buena publicidad.