

1. LA IDEA DE NEGOCIO

- Una idea es el punto de partida de todo proyecto empresarial.
- Una idea útil es aquella que satisface necesidades del consumidor.
- Una idea innovadora es aquella que introduce un cambio de mercado, es decir, un elemento de diferencia novedoso, tanto en el producto como en el modo de fabricarlo, venderlo o promocionarlo.

ORIGEN DE LA IDEA: CAUSAS

- Renovar un producto existente en el mercado.
- Mejorar un modelo de negocio.
- Localizar necesidades sin satisfacer de algunos colectivos.
- Detectar cambios del entorno que generan nuevas necesidades.
- Descubrir nuevos usos de un producto o servicio.
- Aplicar tecnologías recientes a nuevas situaciones.
- Copiar ideas exitosas de otros países.

¿CUÁL ES LA CAUSA QUE ORIGINÓ ESTOS NEGOCIOS?

- A. Copiar ideas exitosas de otros países.
- B. Aplicar tecnologías recientes a nuevas situaciones.
- C. Mejorar un modelo de negocio.

¿TE PARECEN ESTAS BUENAS IDEAS DE NEGOCIOS?

- a. Sí me parece una buena idea, porque si tiene éxito en otros países no indica que en este no.
- b. Sí me parece útil, porque es buscar una solución a un gran problema de hoy en día.
- c. Es útil, pero de youtube no va a poder vivir de ello ya que hay mucha competencia.

PROPÓN TU PROPIA IDEA

Cuidados de la resaca: Esto no es un negocio, ¡Esto es un sinvergüenza! Se trata de un ángel guardián que se encargue de las personas que se han pasado de tragos, desde irlos a buscar, hasta los cuidados posteriores de la resaca

Escoge tu propio ataúd: No sé ustedes, pero yo no ando pensando por allí en mi muerte. Pero ahora que veo esta idea, me parece justo que podamos tener decisión de personalizar mi ataúd. A este negocio se dedica *Creative Coffins*. Mira alguno de los modelos disponibles.

A. TEST DE LA IDEA

CUIDADOS DE LA RESACA: serían precios ajustados al mercado, aunque al no haber competencia no serían precios muy a la baja. Satisface la demanda de los consumidores cuando han salido una larga noche de juerga. Sería una demanda elástica, ya que la demanda varía de unas fechas a otras.

ELIGE TU PROPIO ATAÚD: el mercado necesita darle alegría a la muerte. A precios muy asequibles (aprox 250-350 euros). El mercado sería inelástico, ya que siempre muere gente. La demanda se ha comportando siempre igual, ya que es una demanda inelástica.