

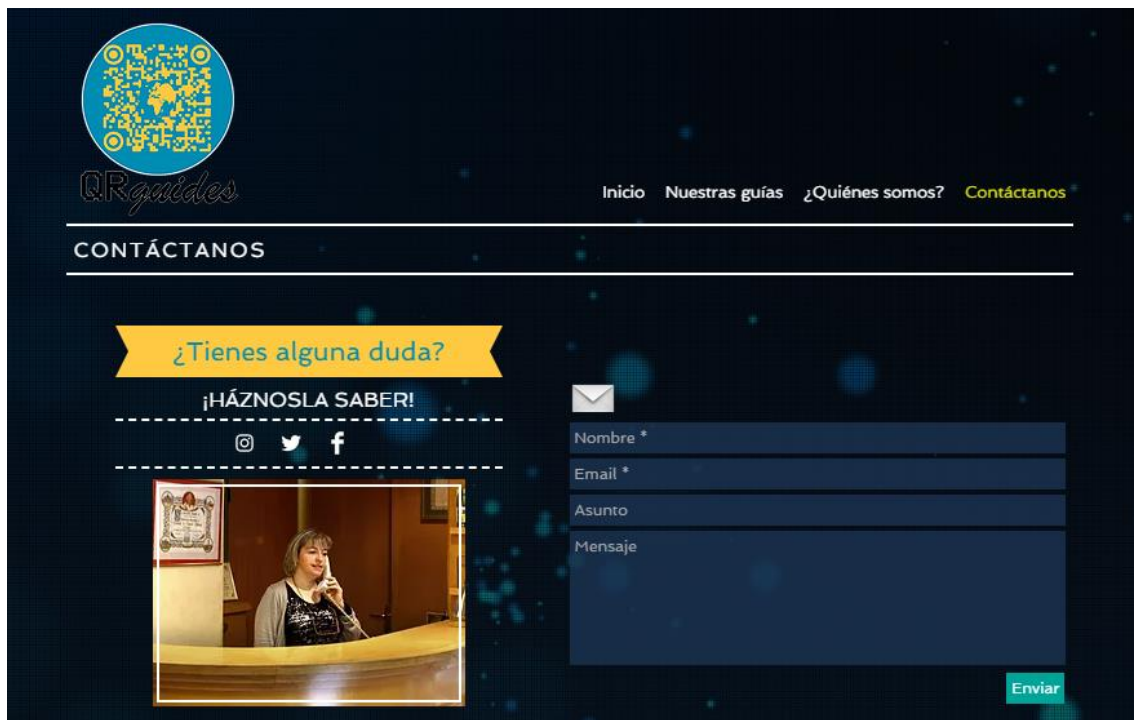
Relaciones con los clientes

Cuando nuestros clientes contraten una de nuestras visitas online, les llegará al correo electrónico un mensaje que llevará adjunto el código QR que deberán escanear con la aplicación móvil para poder visualizar la visita guiada online.

Un ejemplo de este correo sería la siguiente captura.



De igual manera, nuestra página web tiene un apartado que no hemos mencionado antes llamado "Contáctanos" en el que nuestros clientes o futuros clientes pueden consultarnos alguna duda que tengan acerca de nuestra empresa:

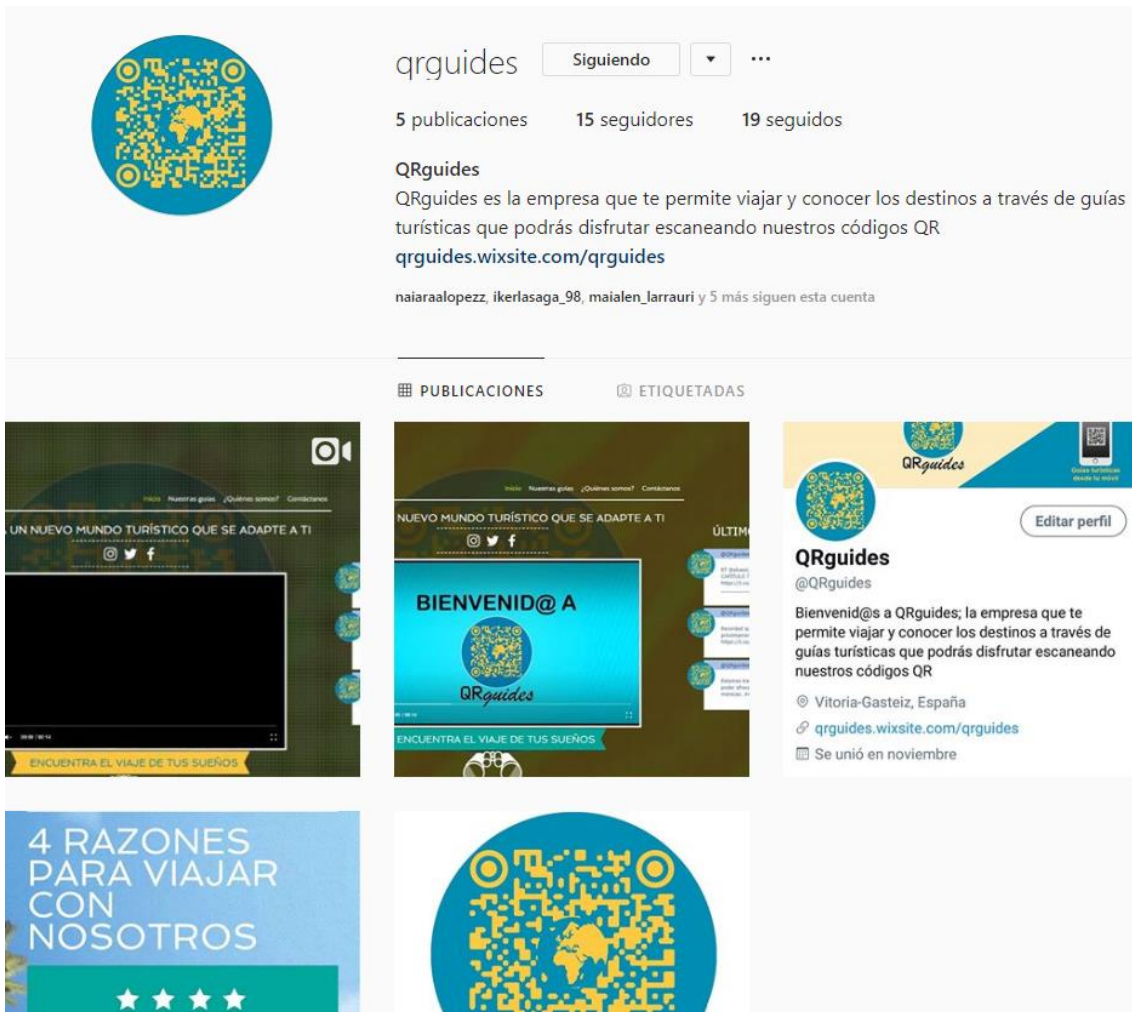


Si durante la estancia del cliente en el destino surgiera algún problema con nuestra empresa o nuestros productos, podría ponerse en contacto con nosotros para intentar solventarlo. Si la aplicación móvil no funcionara, se buscarían alternativas para que el cliente no se quede sin ver la visita guiada contratada.

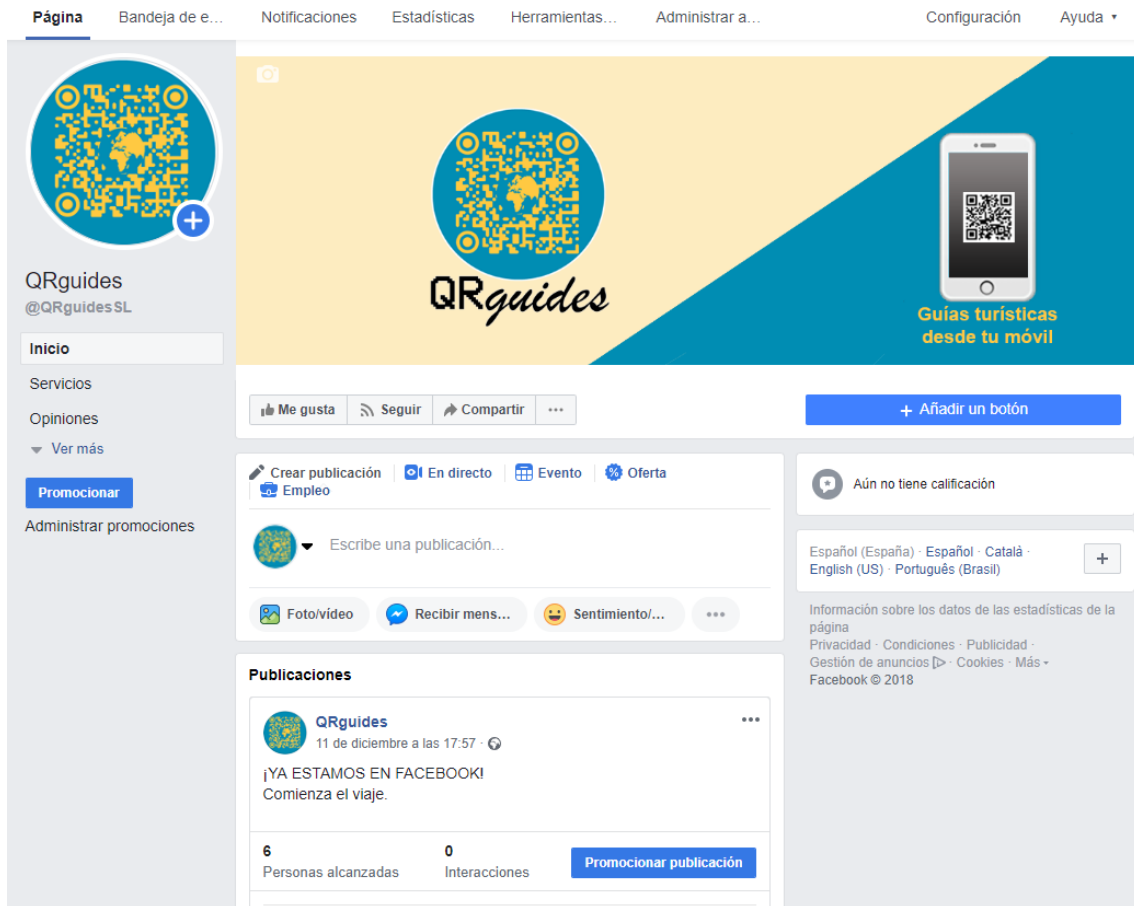
Además, en algunos de nuestros destinos (Vitoria, Rioja Alavesa, Bilbao, San Sebastián) habrá un responsable de QRguides que atienda personalmente a los usuarios con problemas. A medida que pase el tiempo y nuestra empresa crezca, podríamos contratar más corresponsable en los destinos turísticos más demandados que nosotros ofertemos.

Además, QRguides estará presente en las principales redes sociales para tener una mayor cercanía con nuestro público objetivo.

Nuestro perfil de Instagram es <https://www.instagram.com/qrguides/> y esta es su apariencia:



Nuestro perfil de Twitter es <https://twitter.com/QRguides> y se ve de la siguiente manera:



Y por último, para acceder a nuestro perfil de Facebook habría que dirigirse a <https://www.facebook.com/qrguidessl> y su apariencia sería la siguiente: