

BEZEROEKIKO HARREMANEN MOTIBAZIOAK

Gure merkatu-segmentuaren aldetik lortu nahi duguna da bezero berriak lortzea; gure enpresa zabaltzeko eta jendea gutaz jakinarazteko. Horretarako, gure bezeroekin edukiko dugun harreman mota pertsonala, aurrez aurrekoa eta automatizatu izango da, web aplikazio edo erantzungailu automatikoak erabiliz. Enpresak dauzkan bezeroei eusteko; gure bezeroak gure lehiakideengana ez joateko eskaintzen ditugun prezio baxuak eta beherapenak izango ditugu. Kontuan izango dugu eskatzen ditugun zerbitzu motak. Zerbitzuren batek eskaera handia badu, zerbitzu horretan lankide espezializatu gehiago ezarriko ditugu.

Bezeroekiko harreman mota anitzak daude:

- Laguntza pertsonala: Gure lankideak pertsona bakoitzaren bila joaten da laguntzera.
- Laguntza pertsonal eskainia: Gure lankideak denetarikoa laguntzak eskaintzen ditugu.

