

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros clientes objetivos se pueden clasificar en dos grupos:

- **Jóvenes:** De 18 a 30 años.
- **Mediana edad:** De 30 a 60 años.

Se aumentará la dificultad a partir de la mediana edad y se pondrán enigmas más complicados de resolver.

Descifrando los enigmas encontrarán una serie de dígitos que les ayudara a abrir los cofres.