

**Kanalak:**

Pertsonalki eta baita internet edo telefono bidez komunikatuko gara gure bezeroekin. Bezeroengana iristeko publizitatea erabiliko dugu. Kanean, sare sozialetan, irratian... gure burua ezagutzera eramango dugu. Hasieran denda fisiko bat sortuko dugunez produktuak pertsonalki banatuko ditugu, beranduago aldiz, on-line denda sortuz gero, enpresa banatzaile batekin kontaktatu eta enpresa honek egingo luke banaketa lana bezeroen etxeraino.