

Merkatuaren segmentazioa

16-60 urte bitarteko bezeroei salduko diegu gure produktua. Gure ustetan, adin hauekako pertsonak erosiko dituzte, hauek baitira gure produktua gehien erosiko dutenak. 16 urtetik beherakoak gaztegiak baitira eta 60 urte gorakoak ez dutelako teknologia hau ondo kontrolatzen.

Gaur egun gazte asko etxetik gazteak joan egiten dira eta etxeko lanak arazo handienetakoak izaten dira. Arazo horri aurre egiteko asmakuntza hau asmatu dugu eta laguntza handia izango litzateke.

