

Canales de distribución y comunicaciones

Nuestra empresa utilizará las redes sociales para hacer publicidad, como por ejemplo, facebook, instagram, twitter, etc.

Colocaremos carteles por toda la ciudad, especialmente en lugares donde la gente va a buscar información, como por ejemplo en las bibliotecas.

Informaremos a las administraciones públicas, colegios y asociaciones de nuestra misión de manera que puedan acudir a nosotros .

Repartiremos folletos por la calle, salidas de metro, en supermercados junto al ticket de la compra,...

Crearemos un blog con toda la información que se necesita sobre nuestro proyecto, horarios, material...

