

1._ Segmento de Clientes

Como hemos comentado anteriormente, al ser estudiantes de peluquería, estamos habituadas a trabajar con diferentes tipos de cabello y sabemos de las dificultades que en ocasiones resulta moldear o realizar un brushing dependiendo de la calidad del pelo del cliente y por ello es nuestro modelo de peluquería.

Hemos decidido que nuestro segmento de mercado sean personas con dificultades a la hora de poder arreglar su cabello, bien por que no tienen las habilidades necesarias como por la calidad de su cabello debido a las características biológicas, todo ello unido al deseo de un cambio de look.

No ponemos impedimentos, es decir, límite de edad ya que contamos con los recursos necesarios para que niños y personas con dificultades de movilidad, puedan acceder fácilmente a nuestro local al mismo tiempo que pueden disfrutar de su estancia.

