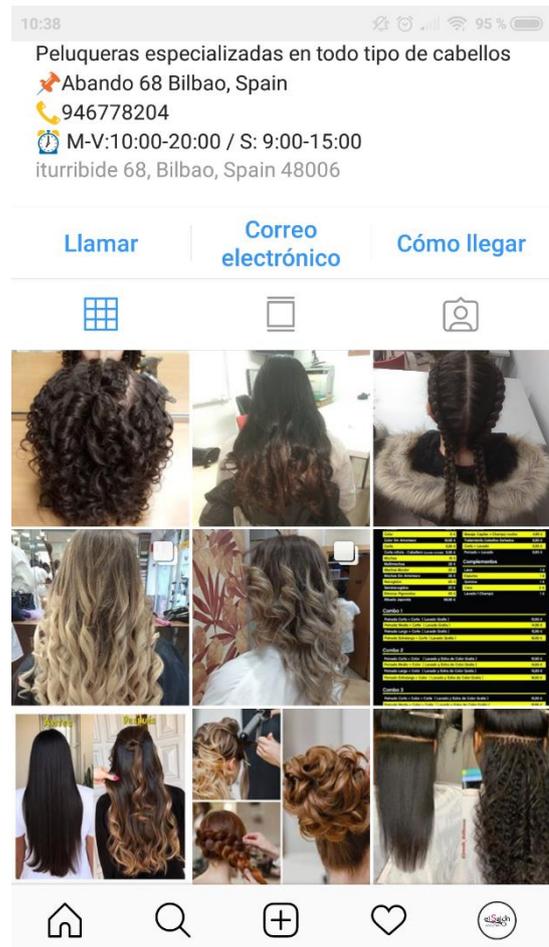


3. Canales

Nuestra idea de negocio como es una peluquería tendrá un local físico, estará ubicado en la zona de Abando N.º 68.

El local consta de varios salones para los diferentes servicios que ofrecemos. En la entrada estará la recepción para poder solicitar cita previa, bien de forma personal como a través del teléfono y también por correo electrónico e Instagram.

Cuenta en Instagram



En esta cuenta presentamos diferentes trabajos realizados, así como asesoramiento acerca de cualquier duda que puedan tener nuestros clientes.

También hemos creado un logotipo con la finalidad de que se nos identifique y poder utilizarlo tanto en las tarjetas, tal como se muestra a continuación, como en Instagram y en diferentes publicidades que llevemos a cabo.



Nuestra tarjeta de visita para publicitar nuestro negocio.



Imágenes del local Mil Pelos



Tendrá una recepción y un despacho para poder realizar el asesoramiento de aquellos clientes que lo requieran, para poder establecer una relación más personalizada.