

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroa, edozein pertsona izan daiteke, baina batez ere, bere eguneroko bizitzan sakelako telefonoa kargatua izatea beharrezkoa duten pertsonentzat diseinatua dago gure produktua (lanerako alegia): influencer-ak, gamer-ak, enpresariak, nerabeak, almazenetan lan egiten dutenentzako...