

KANALAK

Erabakigarria da bezeroengana bezeroek eurek nahi duten moduan iristeko kanalen konbinazio zuzena aurkitzea merkatura balio-proposamen bat eraman eta arrakasta lortzeko.

Guk pentsatu dugu bi kanal mota erabiltzea saiatzeko ahalik eta gehien saltzea.

Guk erabiliko ditugun kanalak hauek dira:

- Bezeroengana iristea kanal propioak erabiliz (denda propioak, ohikoak zein online motakoak, eta komertzialak).
- Elkartutako kanalen bidez (euren produktuak saltzen dituzten denda elkartuen bidez).

Hau da beste era batean esanda guk aipatutako aurreko bien nahasketa edo batura egongo genuke ahalik eta gehien saltzeko.

Guk izango genukeen dendak, online dendak eta beste enpresa batzuekin elkarrekin eta haiekin akordu batera iristean, haiek erabilitako garraioa erabiliko genuke guk ere produktuak garraiatzeko eta saltzeko.

Bestalde, guk beste bi kanal egokiak erabiliko genuke. Hauek dira guk erabiliko ditugun kanal egokiak:

Kanal zuzenak: Dira bitartekaririk izatea saihesten duten; adibidez, saltzaile lantalde batek osatutako salmenta-maila edo Internet bidez saltzeko online denda

Zeharkako kanalak: Dira dendak -propioak zein elkartuak- eta denda horiek handizka hornitzen dituzten handizkariak.

CLINNIN WORLD