

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Clinnin Word

Bezeroak izango dira gure negozio-ereduaren bihotza hau da haiek esandako gehienari kasu egingo diogu. Saiatuko gara bezero guztiak asetzen talde desberdinak eginez hau da haien asemen desberdinak ikusten.

Gure merkatua edo guk, merkatu masiboan zentratuko gara gure bezeroak, antzerako beharrak eta arazoak dituztelako hau da gure kasuan ura garbia edateko ez izatea batez ere Afrikako herrialdeetan eta ur ez garbia dauden ez lekuetan orduan haiek asetzeko berdina egin behar dugu hau da ura garbitzea.

Gure merkatu segmentazio mota, Plataforma edo merkatu aldeaniztunak dira hau da merkatu horien oinarria da ezberdinak baina bata bestearen mendekoak diren erabiltzaile-segmentuak negozio-eredu beraren pean lotzea. Gure bezero guztiak asemen edo nahiak berdinak dituzte merkatu segmentazio mota honetan sartzen dira.

Gure negozioaren bezero gehienak pobreak diren jendea dira normalean herrialde pobreetan bizi direnak eta ezin dutenak ur garbia edan. GEre, daude leku batzuk, adibidez Espainian daude leku batzuk ura ere ez dela garbia adibidez Andaluzia orduan hemen ere bai gure produktua salduko genuke haien nahiak ondo asetzeko.

Beste era batean esanda, gure negozioaren bezeroak dibertsifikatuak dira leku desberdinetan bizi direlako hau da ez dugu salduko leku konkretu batean eta bestalde adin guztietako bezeroak izango ditugulako uraren arazoa pertsona guztiei eta adimen guztietako pertsoneri afektatzen dielako,

Azkenik, gure kasuan bezeroak produktuaren kalitatea baloratuko dute efizientea izango delako eta kalitate onekoa orokorrean hitz egiten.

CLINNIN WORLD