

## CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Creamos una gran variedad de canales para tener una buena comunicación y brindar oportunidad por muchos medios de hacerlo. En el caso de aparecer mas medios nos actualizaremos añadiendo estos para intentar dejar todas las áreas cubiertas. Todos los canales serán igual de válidos y podrán realizarse todas las operaciones en cada uno de ellos. El canal de comunicación quedara en todo momento abierto con nuestro cliente manteniéndonos en contacto. Podemos diferenciar el tipo de canal siendo así puntos físicos y vías de comunicación. La comunicación que brindamos es clara para realizar procesos eficaces y agradables para nuestros clientes.

Los canales de comunicación que planteamos son por una parte vías comunicación que serían líneas telefónicas. Después una comunicación física en oficinas o charlas. Y por último opciones online que serian mediante nuestra pagina web y emails. Nuestro planteamiento es tener bases en todos los sectores y llegar al máximo de gente posible con publicidad bien implementada en todos los sitios disponibles.

Los clientes principalmente se pondrán en contacto con nuestros agentes comerciales para todo el tema de contratación de nuestros productos y técnicos de mantenimiento para el seguimiento una vez ser nuestros clientes, recibirán comunicación por nuestra parte y ellos podrán hacer lo mismo para la resolución de cualquier problema.

Las vías que utilizaremos de desplazamiento se resumen en vías aéreas y terrestres. Siempre que sea posible utilizaremos la vía terrestre en todo momento dejando el uso de aviones para Los puntos donde nos encontraremos son los enfocados en este proyecto. Las ciudades principales de España son nuestros principales establecimientos, y después abriremos establecimientos en zonas industriales dando importancia a las localizadas cerca de ríos importantes de España.

