

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros clientes pueden ser todo tipo de personas que quieran disfrutar de una experiencia gastronómica novedosa y diferente a lo cotidiano.

## **Se pueden clasificar en tres tipos:**

-Para los menos atrevidos que quieran ambientarse de un entorno diferente y que quieran un menú con comida tradicional: hamburguesas, platos combinados, comida de otros países.

-Los que sean un poco más atrevidos y quieran probar algo nuevo como acompañante:

plato combinado con grillos, gusanos, escorpiones... o una hamburguesa con patatas y escarabajos, saltamontes...

-Para los más atrevidos un menú basado en insectos.

## **- Proteínas que tienen cada insecto:**

-Escarabajos: 31%.

-Orugas: 18%.

-Abejas y Hormigas: 14%.

-Saltamontes, langostas y grillos: 13%.

