

9. Estructura de costes

¿Qué es la estructura de costes de una empresa?

La estructura de costes de una empresa queda definida por el peso que cada elemento del proceso de producción tiene en el coste total de una unidad.

En líneas generales se pueden distinguir dos tipos de costes: los fijos y los variables. Los costes fijos son aquellos que no dependen de las ventas, como el alquiler de la oficina, las facturas energéticas, los sueldos de tus trabajadores, etc.

Por su parte, los costes variables son aquellos que sí que varían en función del volumen de ventas alcanzado. Ejemplo de este tipo de costes son los gastos de envío, de producción, etc.



Si quieres conocer cuáles pueden ser tus costes fijos pregúntate **qué gastos tendrían en el caso de que no vendieras absolutamente nada.**

Además, los costes van también ligados a la economía de escala y a la de alcance. La economía de escala se caracteriza porque **cuanto mayor es el crecimiento los costes logran ser más competitivos**, lo que conlleva a un crecimiento exponencial de los beneficios.

Por su parte **se podría dar una economía de alcance** en el caso de que una gran empresa pudiera beneficiarse de tamaño de su estructura para reducir al máximo los costes.

Cómo hacer una estructura de costes

Además, si quieres llevar a cabo un **análisis de costes de una empresa** deberás tener en cuenta los costes de producción, que son los que contemplan la adquisición de materias primas, insumos, o técnicas; los costes de comercialización, son aquellos que posibilitan el proceso de venta a los clientes; los costes de apoyo y los costes financieros, que suponen las retribuciones precisas para mantener los activos necesarios que faciliten el correcto funcionamiento de la empresa.

La mayoría de expertos apuesta por recurrir al modelo de negocio canvas, puesto que es muy útil para **definir la estructura de costes**. Esto se debe a que este paradigma lleva a identificar cuáles serán las actividades claves de tu empresa, o sus recursos y canales de mayor importancia y estas consideraciones te permitirán responder de una forma más certera sobre dónde residen tus mayores costes.

Asimismo, los expertos recomiendan antes de crear una empresa, identificar, en primer lugar, los recursos con los costes más altos, además de las actividades principales que suponen los mayores costes.

Implantar una estructura de costes efectiva en la empresa es necesario para poder realizar los ajustes necesarios para conseguir un mayor margen de beneficio y potenciar el crecimiento.

La estructura de dicha empresa estaría formada principalmente por 3 personas y otras 3 contratadas, siendo el organigrama

Para llevar este proyecto a cabo se deberán tener en cuenta tanto los costos fijos como variables, los cuales están incluidos para el reciclaje, transporte y almacenamiento de plástico, así como también:

Costes Fijos:

Los salarios del personal, 12000 eu/mes

Préstamos, cuota préstamo 450 eu/mes (150000 eu inicio negocio)

Luz y agua, 1000 eu/mes

Alquiler de oficinas y pabellones, 1500 eu/mes

Seguridad social, 9000 eu/mes

Impuesto de sociedades 27 % capital total.

Costes Variables:

Materiales realización de maquinaria, materia prima 40000 eu/mes

Publicidad, campaña sensibilización y logo, 3000 eu/mes

Transporte contratación, 1,10 eu/km realizado

Material de oficina, 200 eu/mes

Fuentes de ingreso serían:

Subvenciones gubernamentales, 15000 eu/mes

Venta de maquinaria, 7000 eu cada máquina.

Venta plástico, 25 eu kilo PET

Empresas colaboradoras y aportaciones de socios, 10000 eu/mes.

La producción de artículos de plástico en España tiene un valor de 5000 millones de eu al año, según el presidente de la asociación de industrias plásticas y es un negocio que sube al año un 4.8 %.