

Actividades clave

Las actividades clave que requiere nuestra propuesta de valor son entender a los clientes y poder ofrecerles una solución.

Nuestros canales de distribución son los anuncios y a través de páginas webs.

Nuestras relaciones con los clientes son familiares, cercanas. empáticas, asertivas...

Nuestra fuente de ingresos son gracias Osakidetza, Cruces...