

## 8. Actividades Clave

Las actividades claves se dividen en tres diferentes y muy específicas características como:



Formada principalmente por 3 personas, menores de 40 años, con funciones variadas dentro del organigrama, y tras el estudio realizado en Alemania, cerraría en exclusiva el uso en todo Euskadi.

1. **Producción:** clasifica a aquellas actividades que están orientadas a crear productos en grandes cantidades. Se considera el diseño y la capacidad de fabricación como las más importantes.

En nuestro proyecto IJI simplemente es una máquina recicladora de plástico, sistema “reverse vending” y el material recogido se lleva a reciclaje, para instalarlas en grandes superficies, ayuntamientos y colegios que estén familiarizados con el medioambiente, y en el caso de los ayuntamientos, supondría una bajada sustancial de los impuestos para aquellos contribuyentes que reciclaran, y en caso de las grandes superficies, supondría una devolución simbólica económica, bien en efectivo, como en tickets de compra. Para centros educativos también sería la devolución de una pequeña cantidad económica.

El sistema es el mismo en todos los casos, ya que se introduce el envase a reciclar en la máquina y una vez aceptado el envase, devuelve la cantidad de dinero estimada o vale descuento para usar en tiendas adheridas.

Las máquinas de IJI, podrían ser de 4 tipos diferentes, combinando bien la devolución de dinero, tickets de compra, compactar el material y la no compactación.

Los responsables de IJI, se encargaría, cada semana, de recoger el material de reciclaje acumulado por el sistema, que el propietario almacenaría en un lugar adecuado, y de comprar solo con un beneficio variable.

El negocio no es vender la máquina, sino que se garantiza a la persona que instale, una recompra del material que se está reciclando con un beneficio de un entre 40-50% sobre el material que la máquina recibe. Esto se sabe después de saber lo que se compensa por los envases, y el beneficio final dependerá de la presencia de un plástico en mejores condiciones, ya que esto hará que la recompensa sea más elevada.

**2. Resolución de problemas:** Como su nombre lo dice, son aquellas actividades que buscan soluciones para los clientes. Por lo general las empresas de servicios se encuentran en esta categorización.

En nuestro caso, intentaremos sensibilizar a la gente con el medioambiente y el reciclaje solamente y a su vez ayudar al ecosistema.

Con el objetivo de lograr que las personas se vinculen con el proyecto se realizarán actividades de sensibilización con la comunidad acerca de lo perjudicial que puede ser este material para el medio ambiente de no ser reciclado y de esta manera lograr vincular la mayor cantidad de colegios, entes, centros comerciales, etc... y conseguir alianzas de colaboración con la mayor cantidad de empresas con un sentido de responsabilidad hacia el medio ambiente.

Concienciar con el medioambiente al ciudadano y apuntar la estadística que el ciudadano tiene ganas de reciclar. La gente quiere reciclar, pero recibir algo a cambio. Hay estudios, donde la gente decía que no reciclan más y mejor porque no recibían

nada a cambio. Dichos estudios, dicen que incentivando a los usuarios con éste tipo de recompensas, se consigue un éxito de recuperación de materiales para el reciclaje que superaría el 75 %.

El estudio y aceptación la llevaría a cabo una asesoría de abogados, que tras estudiar todas las leyes y superar la auditoría, vieron que se podría hacer. Y cuando se tuviese además un volumen y capacidad suficiente de reciclaje, nos constituiremos en SIG (sistema integrado de gestión) y se le exigiría al gobierno vasco que se nos diese el punto verde que indica que se está reciclando, con sus respectivas subvenciones y ayudas.

Franquicia con oficinas centrales en Zumarraga (UGLESKOLA) y con una base operativa muy buena por todo el territorio vasco, con planta en varios pabellones de la misma localidad, donde se configuran las máquinas y lo que ofrecen sobre todo, es una apuesta por el medio ambiente y una manera de contribuir a la sostenibilidad de la sociedad actual.

3. **Plataforma/ Red:** considera a aquellas empresas que tienen como principal oferta servicios que ocupen estos recursos.

Además, con la creación de una página web, pondremos en contacto al futuro posible reciclador final y posibles ayuntamientos y colegios. Ésta sería nuestra manera de intermediar. También podrían ser franquiciados o bien empresas colaboradoras, eso sí al ser colaborador se le aseguraría la exclusividad de una zona de habitantes, superficies o colegios fijos, y siendo franquiciado, se haría un plan de viabilidad y una cuenta de explotación de una zona más extensa de personal, y tendría preferencia sobre colocar y dónde colocar más máquinas.

También tendríamos charlas coloquios (comercial educativo) para colegios, ayuntamientos y para grandes superficies contacto directo con sus respectivos altos cargos o dirigentes, para poder negociar con ellos también el posible beneficio, ya que en éstos casos también lo reclamarán.

Exclusividad, redes sociales, publicidad, etc... se entiende que tendría buena aceptación, ya que de sobra está probada su aceptación en otros países europeos, y se han realizado estudios de la concienciación del personal a la hora de reciclar.