

4. Fuentes de ingreso

Las fuentes de ingreso hacen referencia a cuanto y como está dispuesto a pagar nuestro cliente potencial por el producto o servicio que le ofertamos.

Existen dos tipos diferentes de fuentes de ingreso, los ingresos por pago único y los ingresos por pago recurrente.



-Los ingresos por pago único, los resultantes de pagos realizados por el cliente una vez. En nuestro caso utilizaremos este tipo de ingreso, puesto que es la compra de máquinas que realiza el cliente para ponerlo en establecimientos gubernamentales, comercios o zonas educativas.

En nuestro caso los clientes nos abonarán los ingresos mediante tarjeta de crédito o débito (cobro instantáneo), permite realizar ciertas operaciones desde un cajero automático. También podrán realizar transferencias bancarias. Todo esto para satisfacer y facilitar la compra del producto.

Por otro lado, nosotros obtendremos beneficios con la venta de máquinas y con el post servicio técnico que ofrecemos. Si el cliente tiene algún problema con la máquina vendida, nuestros operarios acudirán a solucionar el fallo. Como hemos comentado antes todas las acciones que realizamos son para la satisfacción del cliente.

Este servicio tiene que pagarse mensualmente, el soporte post venta incluye las reparaciones de la máquina a cambio de un pago que se realizará cada mes. La opción la podrá ejecutar cualquier cliente.