

### 3. Sociedades Clave

Inicialmente como socios estratégicos tendríamos a los centros educativos, supermercados (Eroski, Carrefour, Lidl, etc.), ya que ellos serán nuestros principales proveedores de los envases de plástico y se cuenta con una gran infraestructura y soporte de publicidad para promover el proyecto, así como entes públicos, como ayuntamientos y gobierno vasco.



Teniendo especificados las asociaciones a realizar se concluye que nuestro modelo de negocios sería un modelo optimizado, para así reducir costes mediante la subcontratación y compra de infraestructuras creando así alianzas estratégicas entre empresas no competidoras, y a su vez relaciones entre comprador - proveedor.