

IDEA DE NEGOCIO

“RECICLAJE INTELIGENTE”

Durante los últimos años en Euskadi se produce una mayor cantidad de basura debido a un incremento de consumo de productos. Aunque se han implementado diversos métodos y planes de reciclaje junto con algunas sanciones, unido muchas personas no tienen ni la costumbre ni la motivación para reciclar. Aunque lo vemos a diario en nuestra escuela (la gran cantidad de basura generada y lo poco que se recicla) hemos pensado en un método realmente aplicable que motive en gran medida a los usuarios del mismo en, no solo pensar en reciclar, sino en hacerlo costumbre y un hábito; es así como surgió la idea del reciclaje inteligente, el cual será práctico y de fácil manejo para usuarios de diferentes edades, y de igual forma estos usuarios puedan recibir un incentivo (sea económico o vales de descuento) por realizar una tarea tan simple como lo es reciclar.

Definimos como reciclaje inteligente a un equipo automatizado, ecológicamente sostenible y de fácil funcionamiento, el cual presentará un software de reconocimiento de materiales (plástico, latas y vidrio) y formas (tipos de botellas) para el reciclaje de botellas. Como se mencionó con anterioridad, el usuario al reciclaje obtendrá una recompensa económica o por descuentos aplicables en diversas áreas.

Hemos planteado tres (3) planos posibles para la aplicación de este sistema:

- Supermercados: en este ámbito se plantea de reciclar a cambio de dinero o recibir un vale de descuento para ser usado en el mismo establecimiento donde se encuentra la máquina (por ejemplo, Carrefour, Eroski, Lidl, etc.).
- Entes gubernamentales: este será similar q el anterior únicamente que los descuentos se realizarán directamente en el pago de impuestos de limpieza y reciclaje y/o se les devolverá el impuesto cobrado por la adquisición de estas máquinas.

- Institutos educativos: y este será el punto de mayor enfoque en nuestra idea, ya que es más fácil motivar e incentivar a jóvenes y crear costumbres en los mismos a cambio de un refuerzo positivo (compensación económica en este caso). La idea de aplicar en centros educativos el reciclaje inteligente se basa en acoplar a las máquinas expendedoras la máquina de reciclaje, y al momento que el alumno recicle esta imprimirá un ticket con un código de descuento que le descontará de su próxima compra en las máquinas expendedoras.

1. Proposición de valor.

Los beneficios obtenidos de esta idea son numerosos, ya que se trata de una idea necesaria actualmente por el gran nivel de basura generada, y a su vez la gran contaminación en el medio ambiente que esta genera por la falta de concientización del ser humano.

Se trata de una idea novedosa ya que por muy existente que sea en otros países (como Noruega, Finlandia, Alemania, etc.) actualmente es muy poco aplicada en el territorio español y más específicamente en Euskadi, su uso es sencillo ya que las máquinas presentan un software amigable con el usuario permitiendo así su uso por parte de usuarios de diferentes edades, estas máquinas facilitan el trabajo tanto para el usuario a la hora del reciclaje así como para los entes gubernamentales en la recolección de basura, y por último da prestaciones adicionales aparte de las ya presente en el mercado como la aplicación de estas máquinas en instituciones educativas para concientizar desde temprana edad a estudiantes y así estos aprendan la importancia del reciclaje y su aplicación por medio de refuerzos positivos.

Esta idea tanto cuantitativa como cualitativa. Primeramente se considera una idea cuantitativa ya que porcentualmente es medible el aumento del uso de dichas máquinas para el reciclaje así como las ganancias o incentivos que se tiene sobre el uso de las mismas.

Por otra parte, esta idea tiene una importancia cualitativa significativa ya que al usuario final se le enseña y estos aprenden el método de reciclaje mediante la obtención de un refuerzo positivo (compensación económica directa, vales de descuento o deducción de impuestos). A su vez las empresas que adquieren estas maquinarias se benefician de ampliar la cartera de clientes incentivando a los usuarios de estas máquinas de reciclaje mediante vales de descuentos únicamente aplicables en sus establecimientos.