

- **Bezero segmentuak:**

Gure produktua mundu guztientzako zuzenduta dago, hau da, mundu guztiarentzako eskuragarria da. Hasiera batean produktua garestiagoa izango da, baina etorkizunari begira merkeagoa eta eskuragarriagoa izango da.

Gaztei begira hobeagoa izango da, gazteak askotan ilea aldatu nahi dutelako eta ez daukatelako diru asko ile apaindegira joateko. Pertsona nagusiei eta mugimendu erreduzitua dutenei, ez dutelako erosotasuna mugitzeko eta ile apaindegira joateko. Aldiz, langabezian dauden pertzonei begira, produktu hau merkea denez erosteko aukera izango dute.

Hasiera batean bakarrik produktu bat daukagu, beraz bezero segmentu bati zuzenduta egon daiteke, baina etorkizun batean hainbat produktu sortu dezakegu eta gure segmentua ireki.