

Relaciones con los clientes:

Las relaciones con los clientes tienen como base de actuación la página principal de nuestra web. En ella, reflejamos con sencillez y claridad nuestra idiosincrasia, es decir, nuestra razón de ser y la utilidad que puede reportar a nuestros clientes su utilización. Mediante el acceso a nuestra página, el cliente podrá elegir entre las diferentes opciones que le planteamos, aquellas que se adecuen mejor a su situación personal. Por tanto, es una página, ante todo dinámica, es decir, flexible y cambiante en función de las necesidades de nuestros clientes que jamás serán estáticas.

Para una comunicación rápida y fluida hemos establecido dos apartados fundamentales: el primero, es un motor de búsqueda para que el cliente no pierda tiempo en localizar aquello que le interesa, ya que, en caso contrario, acabaría saliéndose de nuestra web por aburrimiento y, en segundo lugar, estaría el buzón de contacto tanto virtual como de acceso a centralita.

Por último y no menos importante, ya que de ello depende buena parte del éxito de nuestra web, está el contratar empresas de posicionamiento en la búsqueda por internet (Google, Yahoo!, etc..) de tal manera que cuando un cliente haga una búsqueda por internet de servicios que nosotros prestamos, debemos estar posicionados al menos entre las diez primeras páginas web de búsqueda porque hemos comprobado a nivel de mercado que pocas veces un cliente se dedica a búsqueda en páginas posteriores.