

SEGMENTACIÓN:

Fifty/Fifty se moverá en el nicho de mercados, más concretamente el de la educación. Nuestra idea principal es conectar a profesores y a directores de colegios, institutos o centros de enseñanza superior para obtener clases, practicas, juegos, ofertas de excursiones como por ejemplo la semana blanca, la semana verde, visitas a centros deportivos, visitas culturales relacionadas con el ocio y tiempo libre.

Por otro lado, otro mercado que queremos abrir es el del ocio y tiempo libre, también queremos que nuestra plataforma sea usada por monitores de campamentos, trabajadores de empresas de ocio y tiempo libre que puedan ver un apoyo en nuestra plataforma y a su vez poder aportar cada vez más información.

En las ofertas de viajes y excursiones que ofreceremos, habrá un convenio previo con empresas de viajes las cuales nos aseguren el mejor precio para que nuestros clientes obtengan la mejor oferta sin hacer falta que busquen otras mejores.