

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak gehien bat gazteak izango dira, tendentzia berriak gure enpresan isladatzen direlako.

Baina adin guztietarako zabaldua dago. Gure enpresa oinarritzen dugun merkatu mota, merkatu segmentatua da. Segmentazioak hainbat ezaugarri ditu. Haien artean, adina faktore garrantzitsua da, gure bezero gehienak 10-25 urte bitarteko nerabe eta gazteak izango dira moda jarraitzaileak direlako.

Esan bezala, biztanle guztiek eskuragarri dute guk eskaintzen dugun zerbitzua. Gure zerbitzua, maila ekonomikoaren aldetik, maila ekonomiko erdian kokatuko genuke, hau da, ez da oso garestia baina oso merkea ere ez.

Sexuaren aldetik, ez dago bereziki sexu konkretu batentzat zuzenduta, "unisex" dela esango genuke, hau da, emakumeentzat eta gizonentzat zuzenduta dago.

