

Canales

HortZain

En este apartado se describe cómo se comunica nuestra empresa y alcanzamos a nuestros segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor.

Los canales a la hora de crear una empresa son de vital importancia. Es un bloque fundamental, ya que engloba los medios mediante los cuales vamos a hacer que nuestros clientes conozcan y compren nuestros servicios.

En Hortzain, haremos uso de canales directos con el fin de llegar al cliente sin intermediarios.

Para llegar al más alto sector de la población, además de publicitar nuestro producto a través de las redes sociales, medios de comunicación y prensa escrita, contaremos con una página web propia. En ella, nuestros clientes tendrán la posibilidad de adquirir el Konketa© mediante diferentes formas de pago.