

# DENTALART MUSEO



## 1. PROPUESTA DE VALOR.

Queremos ofrecer algo nuevo en el territorio de Álava y toda la zona norte referente a la materia de salud dental uniendola con:

- **El arte:**
  - Es uno de nuestros propósitos de valor y una de nuestras herramientas de transformación social.
  - Una ventana abierta para dejar de ver el mundo en blanco o negro sino experimentar maneras diferentes tonalidades
  - El arte puede ser un color un sonido o una textura y su interpretación es libre.
  - Nuestro museo respira arte en sus contenidos
  - Es el hilo conductor de nuestras actividades como empresa para difundir el conocimiento.
- **La investigación:** Nuestro museo servirá de soporte para investigaciones científicas en materia de salud oral y un punto de encuentro para investigadores que quieran compartir sus proyectos a toda la población. Nuestro museo estará en constante renovación y apostamos muy fuerte por la investigación ya que consideramos un arma cargada de futuro.
- **La educación:** Teniendo en cuenta que la educación es la base de la sociedad y que sin ella no existirían ni el arte ni la investigación, en nuestro museo queremos invertir en educación, en enseñar a todas las generaciones la historia de la odontología y lo importante que es la salud bucodental para conseguir una salud global.

Juntando estas tres ideas principales y con la ayuda de socios, publicidad y sobre todo con la ayuda de la población queremos conseguir que nuestro grupo **Dentalart** sea un referente a nivel nacional.

Queremos crear un punto de encuentro para el colectivo odontológico y todos los profesionales sanitarios.

Debido a que en nuestro territorio no hay puntos de encuentro donde se puedan realizar este tipo de reuniones,, por lo que hemos integrado en el museo, una sala especializada en dichas actividades, como reuniones, congresos, meetings, etc.

Por eso creemos que nuestro museo podría ser un punto de referencia, ya que no haría falta alquilar lugares ajenos como el palacio euskalduna para juntarnos.

