

KANALAK

Kanalak berezoarekiko harreman-guneak dira. Gure proiektua ondo funtziona dezan oso garrantzitsua izango da bezeroekin harremanak izatea, funtsezkoa hain zuzen. Bezeroak ez badatoz ezin izango da proiektua martxan jarri eta aurrera eraman. Horretarako diru-iturrietan, publizitateari esker bezeroak erakarriko ditugu gure kanpinera etortzeko, bestetik ere, webgunean eskaintzen duguna jarriko dugu eta proiektua ezagutzeko ere erabiliko dugu. Hori izango da lehen pausoa, bezeroak etor daitezela gure kanpinera.

Hainbat kanal mota bereizten dira, erabiliko duguna bezeroekin harremanetan jartzeko **interneta** izango da (komunikazio-kanal bat). Irekiko dugun webgunetik (sare-sozialak: facebook, instagram...) bezeroekin, harremanetan jarri gaitzake, informazio guztia blogean igota bezeroek informatu daitezke, egiten duguna kanpinean, jarduerak, instalazioak, prezioak, helbidea, e-mail, etc. Horretarako, informatikan aditua den gure sozio batek arduratuko da gure webguneaz.

Telebista ere, beste kanal mota bat izango litzateke, publizitateari esker, gure bezeroak kanpina ezagutu dezakete, eta etortzera animatu.

Bestetik, behar dugun materiala instalazioetarako eta jarduetarako **garraio-enpresa** batek kudeatu dezake, horrela beste kanal bat sortuko da, materiala sortzen duten enpresetatik eta gure kanpinaren (Campadap) artean.

Gainera, garraio-enpresa berbera beste zerbitzu bat eskainiko luke, bezeroei **garraio zerbitzua** eskaintzea “beharrezkoa bada”, kanpinera eramateko pertsonak.

