

8.- ACTIVIDADES CLAVE

¿Cuáles son las cosas más importantes que debéis hacer para que vuestro producto funcione?



Actividades externalizables:

Constitución de la empresa:

Recurriremos a un vivero de empresas para ahorrar tiempo y dinero en las gestiones.

Administración en general:

Contrataremos los servicios de una gestoría.

La gestión de nuestra patente se la encargaremos a un Agente de la Propiedad Industrial, estudiando el coste que supone registrar nuestra idea por niveles territoriales (nacional, europeo, internacional).

Producción:

- Conseguir los fabricantes de casco y cámara de vídeo con mayor calidad de servicio y menor coste para nosotros.
- Contratar un profesional en telecomunicaciones que se encargue de todo lo relacionado con la línea 112.
- “Electricidad Reyes y Muñoz” se encargará de la instalación y mantenimiento del circuito interno del cableado del casco.

A todos se les ofrecerá la opción de ser socios, inversores, colaboradores, etc. a cambio de una aportación económica o laboral.

Actividades no externalizables:

Marketing y venta:

- Realizaremos un estudio de mercado para detectar a nuestros clientes potenciales más inmediatos y nos centraremos en ellos. Con este público podremos conseguir ventas de manera más rápida y a ellos dirigiremos inicialmente nuestras campañas publicitarias.
- Organizaremos visitas personalizadas para dar a conocer nuestro producto, en principio sólo en la Comunidad de Madrid. Sólo para grandes clientes potenciales, visitaremos a nivel nacional. Posteriormente ampliaremos horizontes.
- Asistiremos a exposiciones, ferias, etc. del sector deportivo y tecnológico en las que daremos a conocer nuestro producto y conseguiremos contactos.
- Nuestra página web y las diferentes redes sociales en las que estaremos presentes, facilitarán la venta online y ayudarán a que nuestro negocio no se limite al territorio de Madrid, ni si quiera sólo al nacional, sino que podremos hacer llegar nuestro **CaScO 1.0** a cualquier lugar del mundo (negociando los costes de envío). Nuestro canal en Youtube también ayudará bastante porque en él explicaremos el funcionamiento de nuestro producto mediante un tutorial.
- Intentaremos conseguir la colaboración de fábricas y talleres para que ofrezcan nuestro producto, ayudándonos así a introducirlo en el mercado.
- Seguimiento personalizado de nuestros clientes, atención del buzón de sugerencias y reclamaciones, etc.

Actividades