

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La segmentación de mercado consiste en conocer el mercado en el que nos encontramos y agruparlo en diferentes grupos homogéneos, llamados segmentos de mercado, que nos permitan saber cómo es exactamente el público al que dirigimos nuestros servicios.



Nuestro mercado lo podemos dividir en dos grandes grupos, comenzaremos con los niños que acuden a colegios de zonas rurales de Álava. Con nuestra participación queremos garantizar la salud bucodental y general de los niños y niñas en las edades determinantes para desarrollar una buena dentición y hábitos de cuidado que la mantengan saludable a lo largo de la vida a través del programa de asistencia dental infantil (PADI). Por otro lado, otro de nuestros clientes potenciales serán las personas que viven en pequeñas poblaciones diseminadas, de carácter rural donde no dispongan de clínica dental o no dispongan de la accesibilidad necesaria para acceder a ellas.