

5.- CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?

Emplearemos tres tipos de canales: Comunicación, venta y distribución.

Canales de comunicación:

- Nuestro propio personal se hará cargo de elaborar estrategias publicitarias: Anuncios en los distintos medios de comunicación y en las redes sociales de mayor actualidad como Facebook, Instagram, etc.
- Canal Youtube en el que explicaremos mediante un tutorial, el cómodo funcionamiento de **CaScO 1.0**.
- Buzoneo con trípticos, dípticos y flyers que serán de ayuda para que los clientes conozcan mejor el producto. Los repartiremos por la ciudad, en centros comerciales, en puntos de venta de artículos para bicicletas, en talleres de reparación, etc.
- Ferias y exposiciones donde poder demostrar in situ, el funcionamiento de nuestro producto al mayor número posible de personas.
- A medida que adquiramos solvencia económica, para ampliar nuestro mercado estudiaremos posibles lugares en los que poner vallas publicitarias.
- Publicidad e información en tiendas socias y colaboradoras.

Canales de venta:

- Venta en tiendas socias y colaboradoras.
- Tienda online a través de nuestra página web, disponible también en inglés.
- Los socios fundadores daremos a conocer nuestro producto mediante: Visitas a clientes potenciales, charlas a grupos, grandes superficies, etc.
- A través de tiendas especializadas en venta de accesorios para bicicletas.
- Tiendas de venta de bicicletas.
- Tiendas de deporte.
- Asociaciones deportivas.
- El cliente tendrá la opción de probar nuestro producto durante 15 días y, si no queda satisfecho, podrá devolverlo y se le reembolsará el dinero sin ningún coste (el producto tiene que estar en perfecto estado y con su envase correspondiente).
- Como apoyo al departamento comercial ofrecemos servicio postventa que ayuda a la fidelización de los clientes y atención telefónica. Esto también aumenta la relación del consumidor con la empresa.

Canales de distribución:

La distribución de nuestro producto se realizará a través de:

- Establecimientos de venta de accesorios para bicicletas.
- Tiendas y asociaciones deportivas.
- Correo postal (contrarreembolso).
- Empresas de envío de paquetería, mensajería, etc.
- El coste de dicho servicio estará abonado por el cliente.



Canales