

3.- SOCIEDADES CLAVE

¿Cuáles son los principales socios y proveedores que necesitáis para que vuestro proyecto funcione?

Para que nuestro producto funcione serán necesarios tres **proveedores, socios y/o patrocinadores** principalmente:

1. Fabricante del casco que también se encargará del diseño personalizado del mismo.
2. Fabricante de la microcámara de vídeo grabadora.
3. Profesional de telecomunicaciones para el desarrollo, instalación y mantenimiento de la conexión con el 112 y funcionamiento de la cámara de vídeo.

Los **socios** principales de la idea somos nosotros mismos, socios fundadores, y cada uno aportamos 5.000 € (20.000 € en total) y nuestras habilidades, necesarias para el desarrollo del proyecto:

- **Alina:** Habilidad comercial, trato con clientes. Conoce el producto a la perfección.
- **Marianny:** Habilidad informática.
- **Lady:** Habilidad comercial, negociación con proveedores.
- **Juanita:** Publicidad y marketing.

Todos nos ayudarán a reducir gastos y adquirir recursos.

El resto de socios que participen en nuestra idea, deberán realizar una aportación de 15.000 € cada uno (excepto fabricante y profesional de telecomunicaciones que también aportarán 5.000 €, si están interesados).

Aunque nuestra idea sólo es un proyecto de momento, **ya contamos con tres empresas que desean ser socias nuestras:**

- “Decoraciones Núñez”.
- “Electricidad Reyes y Muñoz”.
- “Frutería Daniel”.

Como posibles **patrocinadores** contactaremos con:

- Fabricantes de bicicletas, cascos y accesorios para el mundo del ciclismo.
- Talleres de reparaciones de bicicletas.
- Empresas de alquiler de bicicletas.
- Aseguradoras de accidentes.
- Asociaciones deportivas del mundo del ciclismo.
- Empresas de telefonía.



¿Por qué son importantes para nosotros?

Los **proveedores/socios/patrocinadores** son imprescindibles para la creación de nuestra idea: Sin fabricante no hay **CaScO 1.0**, y sin profesional de telecomunicaciones nuestro producto no podría funcionar, sería un casco más de los existentes en el mercado.

La importancia de los **socios** reside en su aportación tanto económica como de gestión del negocio: Compra, venta, negociación, publicidad, atención a clientes, proveedores, etc.

