

DENTALART MUSEO



1. ACTIVIDADES CLAVE.

Haremos una serie de actividades para que nuestros clientes estén más entretenidos y de esta forma dar una visión o mas bien cambiar la imagen que tiene la población sobre los museos. La mayoría de los jóvenes no suelen ir a museos, porque lo consideran un sitio aburrido y más dirigido a la población mayor. Por lo que nos centraremos en realizar actividades de entretenimiento para así captar la atención de los mismos y de esta forma animarles a venir y a tener un lugar en el cual poder disfrutar al mismo tiempo que están aprendiendo.

Objetivos:

- Adquirir conocimiento sobre la salud oral.
- Promover la salud oral por medio de textos, talleres, imágenes, videos, etc.
- Identificación de los tipos de cepillados y su evolución con el tiempo.
- Identificar los productos que complementan el cuidado dental.