



IDEIA

- Gure enpresak bi kanal erabiliko ditu: Komunikazio kanalak eta banaketa-kanalak.
- Gure zerbitzua saltzen ez denez, salmenta-kanalik ez dugu baina publizitatea egiteko hainbat modu ditugu:
- Festa guztietan aplikazioaren kartelak jarriko ditugu, udaletxeen baimenarekin baina ordaindu gabe.
- Sare sozialetan iragarkiak argitaratuz, doainik, jendeak gure aplikazioa ikus eta deskarga dezaten.
- Barne-kanalak erabiliko ditugu.
- Tabernen laguntza izango dugu.



LEHIAKIDEENGANDIK BEREIZTEN GAITUENA...

- Haiek haien jaietako informazioa soilik jarriko dute. Guk festa guztien informazioa eskainiko dugu.
- Haiek informazioa soilik eskaintzen dute eta guk hainbat zerbitzu gehiago.



KASU PRAKTIKOAN

- Aplikazioa da gure zerbitzu nagusia.
- Emaila da gure bezeroekin harremanetan jartzeko komunikazio-kanal egokiena.
- Tour moduko bat egingo dugu herrietako tabernetan haiekin harremanetan jartzeko.