

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

PAUSOAK

1. Lehenengo merkatuko **beste lehiakideen prezioen azterketa** egingo dugu, oso altuak, normalak, baxuak... diren ikusko dugu, horrela **gure produktua prezio batera gerturatuko** dugu.
2. Merkatua ikusi ondoren, karroak 30-80€-tan daudela ikusi dugu, beraz, gure **ekoizpeneko prozesuko kostuen arabera prezio bat jarriko** dugu. Oraingoz ez dugu prezio bat finkatu, baina kalkuluak eginda **150 euro artean egongo da**.
3. Besteekin konparatuta gure karroa garestiagoa da, hala ere, aurrerapen bat denez eta merkatuan gutxi daudenez, prezio egokia da.

Gure karroa errenta ertaina edo altua duten jendearentzat izango da, pertsona helduek erosi ahal izateko modukoa. Euskal Herrian salduko dugu.

