

6.Relaciones con los clientes

La forma más efectiva de atraer y mantener a tus clientes es conociendo bien a tu cliente ideal, entender sus necesidades para que saber más fácil comunicar el valor de nuestros productos. Para conectar con nuevos clientes, llamaríamos su atención a través de publicidad en las redes sociales para darnos a conocer y explicar brevemente a qué nos dedicamos.

Para conocernos más y poder comunicar el valor de nuestros productos a los clientes, deberán consultar nuestra página web, donde a través de un artículo o vídeo, explicamos nuestra experiencia y conocimientos para resolver los problemas o necesidades de nuestros clientes.