

2. Segmentación de mercado

Nuestros clientes son tanto las empresas que nos quieran comprar la goma base para después utilizarla ellos para su consumo propio como las tiendas que vendan productos ecológicos y reciclados, porque como hemos mencionado anteriormente, nuestra empresa fabrica tanto la goma base, como productos reciclados con esa sustancia como pueden ser: ruedas de bicicletas, púas, suelas de zapatos, etc.

Las características de nuestros clientes son las siguientes: Por una parte, tenemos los establecimientos pequeños como pueden ser las tiendas de los pueblos o incluso supermercados como puede ser eroski. Por otro lado, tenemos las empresas situadas tanto en España como en Europa, un ejemplo puede ser la empresa de Cataluña o la del Reino Unido.