

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

• ¿Quién es tu cliente?

Queremos atraer a un público joven y curioso que quiere experimentar cosas nuevas. De tener un impacto positivo, atraerán a las masas mediante las redes sociales, poniendo nuestro producto de moda. Aunque éste producto va dirigido principalmente a la juventud, contamos con varias líneas alternativas para adaptarnos a todos los gustos y edades.

• ¿Cuáles son las características de estos clientes?

Cada segmento cuenta con sus propias características:

→ ADULTOS:

- Introducirles al mundo del “zero waste” (bolsas de tela y productos principalmente ecológicos)
- Son más propensos a cambiar su forma de vida por mejorar el medio ambiente.

→ ADOLESCENTES:

- Uso diario de las redes sociales y expandir nuestro producto a través de los medios.
- Crean una moda atractiva y hacer que todos los adolescentes curiosean sobre nuestro producto.

→ NIÑOS/AS:

- Son muy curiosos y no tienen miedo a experimentar.
- Hay que concienciarlos desde pequeños.



